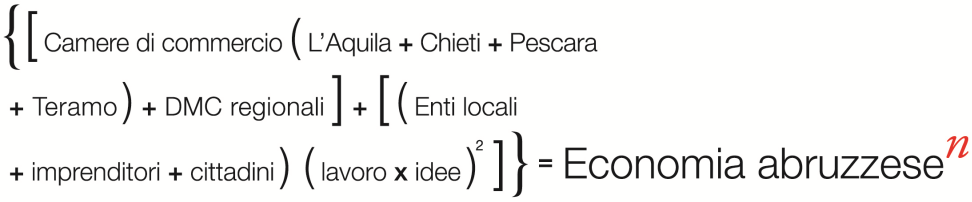

CARTA DEGLI INTENTI

La Camera di Commercio di L'Aquila, in collaborazione con le Camere di Commercio di Chieti, Pescara e Teramo, ritiene che sia fondamentale sviluppare una cultura dell'empowerment per le imprese della filiera turistica. L'intero sistema economico e sociale deve poter *ripartire dall'autoefficacia e dall'autodeterminazione,* condizioni per far emergere le risorse latenti e appropriarsi consapevolmente del proprio potenziale.

Il Sistema camerale regionale ritiene, inoltre, che questo processo sia l'approccio adeguato per superare la crisi congiunturale e l'indebolimento dovuto agli effetti traumatici degli eventi sismici che hanno colpito, più o meno direttamente, l'intero territorio: un processo che passa dalla valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale, sociale e produttivo abruzzese attraverso il turismo che, superata la dimensione settoriale, possa trasformarsi in *volano strategico* per far ripartire lo sviluppo nel suo insieme.

A tal fine la Camera di Commercio di L'Aquila, congiuntamente con le altre Camere, ha ideato **#LAB**, **Laboratorio Permanente per lo Sviluppo Sostenibile delle Imprese**. Tutti gli attori del territorio avranno l'occasione di condividere un rilancio consapevole dell'identità comune, con la combinazione delle tipicità e degli elementi storico-culturali in un'ottica globale: turisti e operatori internazionali saranno il punto di vista esterno necessario a cogliere le opportunità che la regione può offrire.

Obiettivo principale del Laboratorio è di accompagnare lo sviluppo sostenibile della filiera turistica e di tutti gli operatori che, a diverso titolo, ne fanno parte, secondo i principi dello **sviluppo inclusivo e collaborativo**: un approccio che intende coinvolgere appieno il sistema produttivo e la società civile, perché lo sviluppo divenga frutto di una *progettualità partecipata* e perché da questa derivino opportunità per l'intera collettività sociale e imprenditoriale.

$$\{[\text{Camere di commercio}(\text{L'Aquila} + \text{Chieti} + \text{Pescara} + \text{Teramo}) + \text{DMC regionali}] + [(\text{Enti locali} + \text{imprenditori} + \text{cittadini})(\text{lavoro} \times \text{idee})^2]\} = \text{Economia abruzzese}^n$$

Il primo passo verso la costruzione di un *sistema inclusivo* è il rapporto sinergico che, già a partire da questa Carta degli intenti, viene sancito tra le Camere di commercio abruzzesi e le Destination Management Companies[1], che si riconoscono nei seguenti ***cinque principi fondamentali***:

1. I progetti messi in essere, condivisi e attuabili saranno al centro delle scelte strategiche e operative di tutti i soggetti firmatari;
2. Qualsiasi attività e progettazione, rientrante tra le azioni "a presidio del Lab", dovrà essere supportata da una metodologia di approccio scientifico, ragionato e condiviso;
3. Ciascuno dei partecipanti si impegna, nel proprio ruolo e/o funzione, ad attivarsi per la realizzazione delle progettualità individuate e concordate;
4. Ciascuno dei partecipanti si impegna a condividere e a lavorare in sinergia con gli altri attori;
5. Ciascuno dei partecipanti si impegna a diffondere, con i mezzi a disposizione, le iniziative del Laboratorio Permanente per lo Sviluppo Sostenibile delle Imprese.

Le attività che il Laboratorio si impegna a sviluppare sono:

- ❖ Avviare azioni per favorire il dialogo tra i diversi attori interessati, a diverso titolo, allo sviluppo sostenibile del territorio con un'attenzione privilegiata alla filiera del turismo;
- ❖ Coinvolgere e "contaminare", utilizzando le azioni del Laboratorio, le imprese abruzzesi che possono maggiormente rientrare nell'offerta del sistema turistico territoriale, allargando l'ambito di intervento e fruibilità del Laboratorio;
- ❖ Far emergere, in maniera costruttiva, punti di forza, di debolezza, minacce e opportunità della filiera turistica abruzzese;

[1] Riconosciute dalla Regione Abruzzo con L.R. n. 17/2004cdalla Regione Abruzzo quali "*organismi territoriali di elevata professionalità progettuale che elaborano e gestiscono lo sviluppo turistico riferito alla destinazione e ai prodotti regionali attraverso la partecipazione e il sostegno economico-finanziario degli attori interessati, costituiti sotto forma di società consortili senza scopo di lucro*" .

$$\{[\text{Camere di commercio}(\text{L'Aquila} + \text{Chieti} + \text{Pescara} + \text{Teramo}) + \text{DMC regionali}] + [(\text{Enti locali} + \text{imprenditori} + \text{cittadini})(\text{lavoro} \times \text{idee})^2]\} = \text{Economia abruzzese}^n$$

- Individuare le caratteristiche che distinguono il tessuto imprenditoriale abruzzese e convergere verso valori e identità condivisi;
- Focalizzare le situazioni che impediscono la crescita delle imprese e adoperarsi, in seno al Lab, per segnalarle nelle sedi opportune, assieme alle possibili soluzioni
- Richiedere agli operatori internazionali un giudizio sull'attuale "*Destinazione Abruzzo*" per costruire, attraverso un processo identitario, un'immagine capace di cogliere e compendiare le percezioni, gli atteggiamenti, i valori e i comportamenti di soggetti "altri" esterni al territorio;
- Avviare la promozione territoriale, adottando un approccio innovativo, utilizzando anche le opportunità offerte dalle tecnologie e dal digitale, cadenzando temporalmente le progettualità derivate da proposte e confronti in seno al laboratorio, tenendo conto della cantierabilità effettiva e della rispondenza dei progetti alle istanze del mercato;
- Studiare un sistema di monitoraggio per rilevare, nello specifico, l'andamento dell'economia del turismo, anche con il contributo degli attori coinvolti (antenne) e attraverso l'ausilio di nuovi indicatori di performance territoriale;
- Individuare gli elementi chiave per definire e manutenere la strategia di sviluppo del turismo abruzzese anche a medio-lungo termine;
- Studiare le modalità di accesso alle risorse finanziare, sia tramite il monitoraggio dei fondi pubblici disponibili, sia tramite azioni di rappresentanza presso i decisori per lo stanziamento dei fondi, fino all'individuazione e attrazione di possibili finanziatori privati del sistema venture e private banking;
- Portare tutte le iniziative reali anche sul digitale: dalla condivisione interna tramite sistemi web alla promozione digitale e ottimizzazione dei canali offerti dai tour operator online;
- Creazione e condivisione di strategie e strumenti per il turismo digitale: app per il turista, guide e mappe virtuali, percorsi sportivi e museali on-line, etc.

$$\{[\text{Camere di commercio}\,(\text{L'Aquila} + \text{Chieti} + \text{Pescara} + \text{Teramo}) + \text{DMC regionali}] + [(\text{Enti locali} + \text{imprenditori} + \text{cittadini})\,(\text{lavoro} \times \text{idee})^2]\} = \text{Economia abruzzese}^n$$

I soggetti sottoscrittori si impegnano a mettere in campo la necessaria cooperazione per il buon fine dell'iniziativa e di operare, altresì, per redigere il **Manifesto per il Turismo e lo Sviluppo Sostenibile delle Imprese in Abruzzo.**

Altri enti/strutture potranno aderire anche successivamente, rispondendo a pari principi ed impegni. Le firme compariranno nell'allegato, parte integrante del presente atto.

Allegato: Foglio firme soggetti sottoscrittori